

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Составитель – д.ф.н., профессор, зав.кафедрой  
глобальных коммуникаций факультета глобальных процессов Л.П. Воронкова

|  |  |
|--|--|
| Цель и задачи изучения дисциплины                    | Учебная дисциплина «Международные отношения в туризме» даёт комплексное представление о характере международного сотрудничества в сфере туризма.<br>Учебная дисциплина «Международные отношения в туризме» способствует решению следующих задач:<br>- раскрыть логику развития международного туризма и охарактеризовать современное состояние туристической отрасли в мире;<br>- рассмотреть международный опыт по регулированию туристской деятельности;<br>- показать место международного туризма в системе международных экономических отношений;<br>- раскрыть характер влияния международных отношений на развитие мирового туристического бизнеса;<br>- показать направления международного сотрудничества в области обеспечения безопасности туристских путешествий;<br>- раскрыть политические аспекты международного туризма;<br>- рассмотреть деятельность международных и региональных туристских организаций;<br>- определить цели и задачи международного сотрудничества в области туризма;<br>- охарактеризовать состояние и перспективы международного сотрудничества Российской Федерации в туризме. |
| Место дисциплины в структуре ООП                     | Курс «Международные отношения в туризме» является элективной дисциплиной для студентов 3 курса, обучающихся на факультете Глобальных процессов по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» (бакалавриат), разработанному по Образовательному стандарту МГУ имени М.В. Ломоносова.<br>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 ак.час.<br>Аудиторная работа – 36 час. Самостоятельная работа – 36 час.  |
| Компоненты компетенции, которые формирует дисциплина | <i>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:</i><br><i>Универсальные компетенции:</i><br><i>а) общенаучные:</i><br>- владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса (ОНК-3).<br><i>в) системные:</i><br>- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2);<br><i>Профессиональные компетенции:</i><br>- понимание логики глобальных (общемировых) демографических,  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>миграционных, экономических, экологических процессов, способность ориентироваться в механизмах взаимовлияния планетарной среды, международной (глобальной) безопасности, глобальной экономики и мировой политики (ПК-6).</p>  |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, влияющие на развитие международного туризма;</li> <li>- роль международного туризма в процессах глобализации;</li> <li>- основные направления деятельности международных и национальных туристских организаций;</li> <li>- владеть основными документами, регулирующими международную туристскую деятельность;</li> <li>- особенности и перспективы международного сотрудничества России в сфере туризма.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать состояние развития туризма в России;</li> <li>- оценивать степень развития туризма в стране или регионе;</li> <li>- определять факторы, влияющие на развитие международного туризма.</li> </ul> <p><i>Владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования международных нормативных документов для анализа состояния туризма;</li> <li>- анализа статистических данных по международному туризму;</li> <li>- демонстрировать способность и готовность оценки современного состояния международного сотрудничества в регионе;</li> <li>- работы с информационно-справочными и интернет-источниками по международному туризму.</li> </ul> |
| <p>Краткое содержание дисциплины</p>  | <p>Тема 1. Международный туризм как феномен глобального мира;<br/> Тема 2. Основные этапы и периодизация истории туризма;<br/> Тема 3. Типология стран по уровню развития туризма;<br/> Тема 4. Международные и региональные туристские организации;<br/> Тема 5. Деятельность ООН в сфере международного туризма;<br/> Тема 6. Всемирная туристская организация (UNWTO — ЮНВТО), специализированное учреждение ООН;<br/> Тема 7. Международный туризм в системе международных экономических отношений;<br/> Тема 8. Международное правовое регулирование использования и охраны туристских ресурсов;<br/> Тема 9. Международное регулирование туристской деятельности: Международное сотрудничество в защите прав туриста;<br/> Тема 10. Дипломатические и политические аспекты международного туризма;<br/> Тема 11. Международное сотрудничество в обеспечении безопасности туризма;<br/> Тема 12. Многосторонне международное сотрудничество в туризме; Международные договоры – правовая основа межгосударственных отношений;</p>   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <p>Тема 13. Международное сотрудничество России в области туризма в XXI в.</p> <p>Тема 14. Основные международные программы развития туризма в XXI в.</p>  |
| Вопросы для экзамена       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия науки о туризме. Основные критерии определения «туризма», «туриста».</li> <li>2. Социокультурное значение туризма. Туризм как средство освоения национальной культуры и формирования патриотизма.</li> <li>3. Типы и виды туризма. Классификация ЮНВТО.</li> <li>4. Туристская мотивация и туристские потребности. Факторы туристской мотивации.</li> <li>5. Цели и функции туризма. Раскройте их значение каждой функции туризма.</li> <li>6. Деятельность первой турфирмы Европы. Томас Кук и начало организованного туризма.</li> <li>7. Понятие «индустрии туризма». Факторы развития индустрии туризма.</li> <li>8. Классификация туризма по целям посещения. Стандартная классификация целей посещения (по ЮНВТО).</li> <li>9. Понятие туристского кластера. Ключевые компоненты туристского кластера.</li> <li>10. Хартия туризма – программный документ, выражающий политические и социальные требования туристов.</li> <li>11. Деятельность ЮНВТО и других международных туристских организаций.</li> <li>12. Туризм как фактор культурной глобализации и перспективы его развития.</li> <li>13. Трансформации международного туризма в условиях глобализации.</li> <li>14. Туризм как сфера международной политики. Понятие туристской политики.</li> <li>15. Источники риска в международном туризме. Обеспечение безопасности туристов в заграничных поездках.</li> </ol> |
| Литература                 | <p>Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: КноРус, 2017.</p> <p>Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. М.: Международные отношения, 1986.</p> <p>Воронкова Л.П. история туризма и гостеприимства. М.: Кнорус, 2017.</p> <p>Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Инновационные стратегии развития. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.</p> <p>Уваров В. Д., Борисов К. Г. Международные туристские организации. М.: Международные отношения, 1990.</p>   |
| Образовательные технологии | Сформировать у студентов заявленные выше компетенции планируется путём применения образовательных технологий обучающего (репродуктивного и продуктивного) характера и самостоятельной работы.  |
| Формы текущего             | Промежуточная аттестация проводится в форме отчётности по  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <p>контроля успеваемости студента</p> | <p>результатам самостоятельной работы. Формы промежуточного контроля: контрольные тестовые задания, проверочные работы, географические диктанты.<br/>Формы текущего контроля (устные ответы студентов (фронтальный или индивидуальный опрос), коллоквиумы, контрольные работы, рефераты, презентации и др.).</p>              |
| <p>Форма промежуточной аттестации</p> | <p>Итоговая аттестация проходит в виде зачёта. На зачёте учитываются посещения практических занятий и участие в дискуссиях, выполненные практические работы и презентации. Зачёт проходит в форме письменного тестирования и устного опроса. При оценке учитываются полнота и глубина ответа, осознанность, креативность.</p> |