

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Составитель – д.ф.н., профессор, зав.кафедрой
глобальных коммуникаций факультета глобальных процессов Л.П. Воронкова

<p>Цель и задачи изучения дисциплины</p>	<p>Основной целью курса явилось совершенствование научно-практической подготовки магистрантов в области межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов,- познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения,- изучить национально-культурные особенности стран мира и влияния на них глобализации;- выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес культуры, а также выработать научные критерии успешного делового межкультурного общения и навыки ведения эффективной коммуникации.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Курс «Межкультурные бизнес-коммуникации» является обязательной дисциплиной, изучаемой на первом курсе магистрантами, обучающимися на факультете Глобальных процессов по образовательным программам «Глобальная экономика и управление» и «Глобальные экономические процессы» направления подготовки 41.04.05 «Международные отношения», разработанному по Образовательному стандарту МГУ имени М.В. Ломоносова. Место в учебном плане: Профессиональный цикл; В-ПД – Вариативная часть. Дисциплина читается в весеннем семестре первого курса.</p> <p>Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: Мегатренды мирового развития и глобальные проблемы современности, Современные международные отношения в контексте глобальных процессов.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 час.</p>
<p>Компоненты компетенции, которые формирует дисциплина</p>	<p>В процессе изучения учебной дисциплины магистрант может приобрести компетенции:</p> <p><i>Универсальные компетенции:</i></p> <p><i>а) общенаучные:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- способность использовать в профессиональной деятельности знание основных концепций психологии личности (ОНК-7). <p><i>б) инструментальные:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-1);- владение политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения разумных компромиссов посредством переговоров, владение методами делового общения в интернациональной среде, способность использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ИК-14). <p><i>Профессиональные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- понимание особенностей межкультурной коммуникации, владение навыками работы с аудиторией с учетом локальных особенностей субъектов международных отношений, способность устанавливать профессиональные контакты (ПК-16).

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - характерные черты, свойственные национальным и деловым культурам; - классификацию национальных бизнес-культур; - характер влияния национально-культурных различий на межкультурные коммуникации в международных экономических отношениях; - формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний; - особенности бизнес-культур отдельных стран; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - представление об основных глобальных тенденциях, влияющих на формирование бизнес-культур; - анализировать особенности бизнес-культур; - исследовать характерные черты бизнес-культур стран и их конкурентные позиции; <p><i>Навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать развитие коммуникативного сценария бизнес процессов в зависимости от культурной принадлежности делового партнёра; - проводить сопоставительный анализ различий в бизнес-коммуникациях различных стран; - выявлять факторы, приводящие к успешному деловому общению с представителями иностранного бизнеса, - владение методами анализа культурных особенностей делового поведения представителей разных стран и народов и кросс-культурного менеджмента; - давать рекомендации по разработке в этой области стратегии государств и компаний.
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>I. Теоретический раздел</p> <p>Тема 1. Культура в условиях глобального мира.</p> <p>Тема 2. Теория межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p>Тема 3. Национальные деловые культуры. Разнообразие деловых культур в международном мире.</p> <p>Тема 4. Национальные особенности бизнес-коммуникаций в условиях глобализации.</p> <p>II. Практический раздел</p> <p>Практикум 1. Стереотипы и предубеждения: их влияние на процесс межкультурной бизнес-коммуникации.</p> <p>Практикум 2. Вербальная и невербальные коммуникация в межкультурном общении.</p> <p>Практикум 3. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций в странах Западной Европы и США.</p> <p>Практикум 4. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций в странах Ближнего Востока.</p> <p>Практикум 5. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций в странах Дальнего Востока.</p> <p>Практикум 6. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций в России.</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>Сформировать у магистрантов заявленные выше компетенции планируется путём применения образовательных технологий обучающего (репродуктивного и продуктивного) характера и самостоятельной работы. Проектирование образовательной технологии строится на следующих принципах: принцип модульного содержания образовательного процесса; принцип проблемного содержания учебного материала; принцип перехода от учебной деятельности к самостоятельной учебно-познавательной. Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Лекционные занятия проводятся в форме информационных сообщений с</p>

	<p>максимальным использованием раздаточного материала и средств мультимедиа. В процессе изложения лекции учебный материал представляется в качестве презентаций и учебных видеофильмов. Это способствует лучшему усвоению учебного материала магистрантами. В курсе используется методика проведения интерактивных лекций с применением мультимедиа-технологии обучения.</p> <p>В данном учебном курсе на практических занятиях используется модель совместной педагогической деятельности по организации и проведению учебного процесса и другие интерактивные формы занятий.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студента</p>	<p>Промежуточная аттестация проводится на семинарах в форме докладов, презентаций, ролевых игр. Магистранты должны подготовить презентации по результатам самостоятельной работы. Тематика презентаций может варьироваться в зависимости от тематики курса и интересов магистрантов. В презентациях магистрантов отрабатываются прикладные аспекты проблематики курса.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Итоговая аттестация проходит в виде экзамена.</p>