

«Утверждаю»
Декан факультета глобальных процессов
МГУ имени М.В.Ломоносова
И.В.Ильин
«___» _____ 2014 г.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ



О.Г.Леонова
ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ»
Рабочая программа дисциплины

*Рекомендовано Учёным советом факультета глобальных процессов
МГУ имени М.В. Ломоносова в качестве учебно-методического пособия по
учебному курсу*

Москва
2014

Аннотация дисциплины

Программа дисциплины «Политика «мягкой силы» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания дисциплины по направлению 41.06.01 «Политические науки и регионоведение».

Дисциплина «Политика «мягкой силы» есть область знания о глобализационных политических процессах и системах, тенденциях их развития, а также способах, методах и инструментах решения глобальных политических проблемах посредством использования и является междисциплинарным научным направлением. Данная дисциплина охватывает широкий спектр общественных отношений, и не только политику, но и экономику, социальную сферу, идеологию и культуру. Это направление в общем контексте глобальных исследований начинает играть все более важную роль и значение, которые обусловлены, в том числе практической ориентированностью знаний, умений и навыков, формируемых в ходе её изучения.

I. Название дисциплины: Политика «мягкой силы».

II. Шифр дисциплины

III. Цели и задачи дисциплины

А. Цель дисциплины – привитие аспирантам навыков самостоятельного анализа сложных проблем международных отношений; овладение методологическими подходами к решению данных проблем при помощи инструментов и технологий «мягкой силы»; знание и понимание системы глобальных политических технологий, применяемых в современных глобализационных политических процессах; умение разрабатывать стратегию и тактику противодействия данным деструктивным технологиям, угрожающим национальной безопасности государства.

Б. Задачи дисциплины:

Реализация учебного курса предполагает решение следующих основных задач:

- формирования у аспирантов системного, комплексного видения проблем, порождаемых глобализационными политическими процессами;
- понимания аспирантами сущности проблем и процессов современных мировых и региональных международных отношений;
- привития аспирантам навыков анализа сложных политических ситуаций в сфере мировых и региональных международных отношений;
- формирования у аспирантов четкого представления о видах технологий «мягкой силы», их сущности, содержании и способах применения;
- ознакомления аспирантов с фактами и примерами применения технологий «мягкой силы»;
- формирования у аспирантов знаний и навыков использования инструментов «мягкой силы».

II. Место дисциплины / практики в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

Учебный план аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 «Политические науки и регионоведение».

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

Вариативная часть, дисциплина по выбору, В-ПД, 1 семестр

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: всемирная (глобальная) история, глобальная география, геополитика, история международных отношений, теория международных отношений, мировая политика, теория международных отношений, основы глобалистики, политическое регионоведение, современная внешняя политика Российской Федерации, региональные аспекты международных отношений, теоретико-методологические основы глобальных исследований, актуальные проблемы глобальных исследований, международная конфликтология.

Г. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Д. **Формы аттестации.**

Промежуточная аттестация проводится на семинарах в форме рефератов, презентаций, ролевых игр (проведение пресс-конференции, брифинга) и практических заданий (подготовка пресс-релиза, написание политической речи на заданную тему, выступление с политической речью, мониторинг СМИ на заданную тему). Аспиранты должны подготовить презентации по результатам самостоятельной работы. Тематика презентаций может варьироваться в зависимости от тематики курса и интересов аспирантов. В презентациях аспирантов отрабатываются прикладные аспекты проблематики курса.

Итоговая аттестация проходит в виде экзамена. На экзамене учитываются посещения лекций и участие в дискуссиях, выполненные практические работы и презентации. Экзамен будет проходить в форме письменного тестирования и устного опроса.

В. **Формы проведения:**

А. Для дисциплин: форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции – 36 ауд. час.

практические занятия (семинары) – 17 ауд. час.

самостоятельная работа – 57 час.

формы текущего контроля: презентации, рефераты, ролевые игры, практические задания.

Форма итогового контроля – экзамен.

VI. **Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации.**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)	
		<i>Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)</i>	<i>Самостоятельная работа</i>

		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары)</i>	<i>а</i>
1	«Мягкая сила»: понятие, сущность и содержание. Подходы к интерпретации понятия «мягкой силы» в науке. «Мягкая сила» государства: постоянные и переменные компоненты и коэффициенты влияния. Методы и средства трансляции «мягкой силы»	2	1	2
2	Технологии «мягкой силы»: сущность и содержание.	2	1	2
3	Классификация технологий «мягкой силы».	2	1	2
4	«Жесткие» политические технологии «мягкой силы». Технологии «Оранжевой революции».	2	1	2
5	Case-study. Ферганская долина как объект применения «мягкой силы» западных держав.	2	1	2
6	Технология демонтажа политическо-этнического государства. Case-study Македония.	4	2	4
7	Разведывательная деятельность как инструмент «мягкой силы».	2	1	2
8	Манипуляции сознанием. «Окно Овертона» как технология «мягкой силы».	2	2	4
9	Деструктивные технологии «мягкой силы». Демографическая война как способ борьбы за пространство.	2	1	2
10	«Мягкие технологии» реализации «мягкой силы». НКО.	2	1	2
11	Гуманитарные технологии «мягкой силы». Публичная дипломатия. Диалог культур.	2	1	2
12	Глобальные геополитические проекты как технология реализации «мягкой силы». Пантюркизм. «Шелковый путь». Шиитская дуга.	4	1	2
13	Проекты актуализации национальной идентичности и стимулирования сепаратистских движений. Финно-угорский мир.	2	1	2
14	Кибервойна как политическая технология реализации «мягкой силы».	2	1	2
15	Сетевые политические проекты (признаки, особенности, новый формат). Case-study. Уйгурский и тибетский сетевые проекты.	2	2	4
16	Глобальный политический PR как инструмент реализации «мягкой силы»: определение, сущность, классификация, функции.			
17	Формирование информационного поля в системе деятельности глобального политического PR в контексте «мягкой силы».			
	ИТОГО:	36	18	36

VI. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ И ТЕМАМ.

Тема 1. «Мягкая сила»: понятие, сущность и содержание.

Подходы к интерпретации понятия «мягкой силы» в науке. «Мягкая сила» государства: постоянные и переменные компоненты и коэффициенты влияния. Методы и средства трансляции «мягкой силы» великой державы. Мягкая сила» и «жесткая сила». Ресурсы влияния «мягкой силы» и «жесткой силы». Баланс «мягкой силы» и «жесткой силы». Способ достижения власти и влияния методами «мягкой силы» и «жесткой силы». Инструменты и коэффициенты влияния «мягкой силы». Понятие «умная сила» (smart power): сущность и содержание. Факторы «мягкой силы». Разновидности влияния: «мягкая сила», «жесткая сила», «умная сила» (smart power). Индексы «Мягкой силы» (исследование Ernst&Young Emerging Markets Center совместно со Сколково). (Обзорная лекция).

Тема 2. Технологии «мягкой силы»: сущность и содержание.

Значение анализа глобальных технологий «мягкой силы» для реализации задач внешней политики страны. Технологии «мягкой силы» как технологии управления глобализационными политическими процессами. Технологии «мягкой силы» как средство реализации функций и интересов глобальных политических акторов. Технологии «мягкой силы» как технологии управления политическими процессами на глобальном уровне, способ реализации функций глобального политического управления и власти глобальных политических лидеров.

Достижение глобальных политических целей и задач посредством применения технологий «мягкой силы». Способы деятельности и инструменты управления в контексте «мягкой силы». Организационные, дипломатические, военные, финансовые, информационные, психологические, компьютерные и другие формы и методы деятельности политических технологий «мягкой силы». Роль и значение технологий «мягкой силы» в глобальном мире и в системе глобального управления.

Тема 3. Классификация технологий «мягкой силы».

Классификация по целям (установление внешнего контроля над государством и его ресурсами, «расчистка территорий», изменение свойств социального пространства и перекодировка социальной реальности). Классификация по объекту воздействия (технологии, направленные на государство; технологии, направленные на население; Технологии, направленные на сознание и духовную сферу людей). Классификация по субъекту воздействия (глобальные лидеры, формальные субъекты глобального управления, неформальные субъекты глобального управления). Классификация по методам воздействия (жесткие и мягкие технологии). Классификация по степени легитимности (конвенциональные и неконвенциональные технологии). Классификация по сферам применения (технологии, реализуемые в экономической сфере жизни данной страны, политической сфере, - социокультурной сфере, информационной сфере).

Тема 4. «Жесткие» политические технологии «мягкой силы». Технологии «Оранжевой революции».

«Цветные революции» –несиловые технологии смены политических режимов. схемы, шаблоны и сценарии цветных революции. «Цветные революции» как технологии проведения операций по экспорту демократии через акции гражданского неповиновения. «Цветные революции» как технологии осуществления государственных переворотов и

внешнего управления политической ситуацией в стране в условиях искусственно созданной политической нестабильности.

Организационные схемы «цветных революций». Характерные черты «цветных революций». Признаки, которые указывают на применение специальной технологии. Этапы и фазы «цветных революций». Модели «цветных революций».

Технологии, способствующие неэффективности и кризису суверенного государства, провоцирование внутренних конфликтов. Алгоритм используемых политических технологий: дестабилизация политической системы и политического режима данного государства; стимулирование сепаратистских тенденций и поддержка, в том числе и финансовая, сепаратистских движений; инициирование беспорядков, гражданской войны и социального хаоса; установление внешнего управления или прямое военное вмешательство.

Тема 5. Case-study. Ферганская долина как объект применения «мягкой силы» западных держав.

Ферганская долина как зона будущих конфликтов и объект применения инструментов «мягкой силы». Роль Ферганской долины в региональной и мировой политике. Природно-географические, этнокультурные и геополитические факторы данной конфликтной зоны. Причины появления кризисной зоны в Ферганской долине. Первый блок факторов риска нестабильности Ферганской долины. Социально-демографические факторы риска Ферганской долины. Экономические факторы риска Ферганской долины. Второй блок факторов риска нестабильности Ферганской долины: историко-политические, проблема границ, проблема анклавов. Третий блок факторов риска нестабильности Ферганской долины. Ферганская долина - база развития экстремизма и международного терроризма. Дестабилизация Ферганской долины - условие начала экспорта исламской революции в страны Центральной Азии. Интересы глобальных акторов как фактор дестабилизации Ферганской долины. Рост активности прозападных неправительственных организаций в регионе. Инструменты и технологии «мягкой силы» России и урегулировании кризисных явлений в Ферганской долине.

Тема 6. Технология демонтажа политизированного государства. Case-study Македония.

Понятие идентичности. Территориальная и региональная идентичность. Предпосылки складывания региональной идентичности (географический фактор, региональная история, традиции, мифы, язык, религия, региональная литература, музыка, фольклор, внешняя угроза или прессинг извне, прессинги социально-экономического характера. Рост этнического самосознания. Искусственный фактор актуализации идентичности. Подъем национализма в рамках национальных сообществ, дробление национальных сообществ на более мелкие (субнациональные). Регионализация и интеграция локальных сообществ, стремление их к автаркии.

Поддержка извне тенденций к дезинтеграции страны, раскол наций на либеральную политическую элиту, национальное большинство и национальные меньшинства. Последствия применения данных технологий. Прекращение существования страны как самостоятельного суверенного государства, фактический его распад и перекройка границ региона в соответствии с новыми этническими реалиями.

Тема 7. Разведывательная деятельность как инструмент «мягкой силы».

Сущность разведывательной деятельности, её отличительные черты и специфика. Разведывательная деятельность как направление внешнеполитической деятельности государства, осуществляемой в целях обеспечения реализации его внешней политики с использованием технологий «мягкой силы». Взаимосвязь разведывательной деятельности с внешней политикой страны. Роль разведки в реализации внешней политики и национальных интересов страны. Определение разведывательной деятельности. Закон РФ № 5-ФЗ «О внешней разведке». Цели и задачи разведывательной деятельности. Содержание деятельности разведывательных служб. Отличие разведывательной деятельности от дипломатической деятельности. Предмет разведывательной деятельности. Специфика работы разведки. Методы и средства разведывательной деятельности. Функции разведки. Виды разведывательной деятельности. Разведка и контрразведка. Новые тенденции в развитии разведывательной деятельности.

Тема 8. Манипуляции сознанием. «Окно Овертона» как технология «мягкой силы».

Окно Овертона как политическая теория и технология «мягкой силы». «Окно Овертона» – манипулятивная матрица политического менеджмента. Цели, задачи функции технологии применения «Окна Овертона». Механизм запуска политтехнологического процесса. «Окно Овертона» и технологии изменением общественного сознания. Стадии трансформации общественного сознания: перевод «немыслимого» в степень «радикального», информационный вброс, дрейф «радикального» в сферу «приемлемого», смысловое преобразование и поиск исторического прецедента, переход «приемлемого» в «рациональное», перевод «рационального» в «популярное». Ангажированные эксперты, лоббистские группы, их роль. Эффект «карнавализации» и политическое шоу. Уничтожение прежнего политического сознания, переход «популярного» на уровень «актуальной политики», закрепление идеи как политической нормы или закона. Превращение виртуального в реальное. Механизм управление политическим сознанием и поведением людей. Пошаговое изменение массовых представлений населения как актуальный тренд в процессах глобального политического управления.

Тема 9. Деструктивные глобальные технологии. Демографическая война как способ борьбы за пространство.

международный терроризм, маршрутизация наркотрафика и наркотизация населения, демографическая война, геноцид и вымирание населения и др. Цель и задачи этих технологий. Борьба глобальных акторов за ресурсы. Сущность глобализационных процессов. Специфические особенности применения данных технологий в отношении суверенных государств: «деиндустриализацию», мягкое поглощение государства и «расчистка территории». Технологии депопуляции страны.

Тема 10. «Мягкие технологии» реализации «мягкой силы». НКО.

Искусственное усиление неконкурентоспособности экономики путем предписания ей рецептов «экономического выздоровления», которые заведомо для неё неэффективны; дезинформация и «подсказка» ложных стратегий развития; предоставление внешних займов стране, посредством которых становится возможным установление частичного контроля над её экономикой; захват контроля над энергетическими и минеральными богатствами данной страны под лозунгом «интернационализации ресурсов». Результаты

применения данных технологий. Обеднение, деиндустриализация периферийных стран, искусственная недоступность ресурсов.

«Технология кондиций». Политические ситуации, в которых применяются «технологии кондиций». Условия интеграции страны в глобальные политические и военные структуры (ЕС, НАТО). Выдвижение требований, которые необходимо выполнить для вступления страны в наднациональные структуры (например, в ВТО). Характер условий и выдвигаемых требований. Требования демократизации, приватизации сырьевой базы, промышленных предприятий с последующей передачей контрольных пакетов акций транснациональным корпорациям, их содержание. Последствия и результаты реализации данных требований для национальных государств и для глобальных лидеров.

Роль НКО в процессах дестабилизации политического пространства государства.

Тема 11. Гуманитарные технологии «мягкой силы». Публичная дипломатия. Диалог культур.

Ненасильственный, невоенный характер воздействия. Применение политических, культурных и финансовых рычагов. Алгоритмизация применяемых технологий воздействия и управления ситуацией. Технократизированные информационные проекты, гуманитарные науки страны как объект воздействия глобальных технологий, возможные последствия их применения. Цели и задачи политических технологий данного вида. Механизмы целенаправленного управления политическими событиями, политической ситуацией, управление информационным потоком, создание условий, обеспечивающих реализацию интересов глобальных политических акторов. Публичная и общественная дипломатия. Диалог культур, его принципы и содержание.

Тема 12. Глобальные геополитические проекты как технология реализации «мягкой силы». Пантюркизм. «Шелковый путь». Шиитская дуга. (4 час.)

Понятие геополитического проекта. Глобальный геополитический проект: сущность и характеристика. Признаки геополитического проекта. Примеры геополитических проектов.

Пантюркизм как глобальный геополитический проект. Геоэкономические и геостратегические устремления Турции на Кавказе, в России и Центральной Азии. Пантюркизм как идеология, политическое движение, внешнеполитическая доктрина. Проект образования туранской федерации как межтюркского политического союза. Тюркизм, пантюркизм и пантуранизм. Основные положения доктрины пантюркизма. Идея «Великого Турана».

Геополитический проект «Великий Шелковый путь»: цели, задачи, сущность и содержание. Планируемая технология реализации. Место России в данном проекте.

Роль Ирана как регионального лидера. Геополитический проект шиитской дуги. Цели, задачи проекта, его результаты.

Тема 13. Проекты актуализации национальной идентичности и стимулирования сепаратистских движений. Финно-угорский мир.

Этнополитические процессы в западных странах. Тенденции этнополитических процессов: процесс возрождения этнокультурной самобытности, тенденция к сепаратизму, обострение межэтнических отношений коренного европейского населения и иммигрантов из других стран, противоречия между коренными и некоренными народами

по поводу экономического и политического статуса в азиатских странах. Национал-сепаратизм и политический экстремизм, их роль в этнополитических процессах.

Формирование и актуализация своей идентичности - важная сторона деятельности этнонациональных движений. Идея единства финно-угорских народов. История формирования движения «финно-угорский мир». Международные съезды и Всемирные конгрессы финно-угорских народов. Структура движения и рабочие органы. Признаки сетевого проекта.

Причина актуализации финно-угорской идентичности и активизации деятельности этих народов. Политический статус финно-угорского движения и механизм его реализации. Идеология движения. Исторический миф о «Биармии», его рекультивация. Значение мифа о Биармии в контексте поиска новой идентичности. Стратегическая цель актуализации финно-угорской идентичности, задачи.

Политическая практика проекта «финно-угорский мир». Возможные политические последствия реализации проекта.

Тема 14. Кибервойна как политическая технология реализации «мягкой силы».

Многомерное коммуникационное пространство планеты. Переструктуризация глобального медиа-пространства, её тенденции и последствия. Информационно-технологическая революция, информационное лидерство. Виды коммуникаций. Характеристика сетевых коммуникаций. Кибервойна: определение, сущность, содержание понятия. Кибервойна как угроза глобальной безопасности. Конфликт интерактивной среды Интернета с существующими статусными коммуникациями государства. Мировая сетевая война WWW. Цели, задачи кибервойны и методы. Специфика ведения кибервойны. «Киберинтернационал», netizens, pirate-party, анонимусы. Примеры крупных кибератак. Меры безопасности против киберугрозы. Киберподразделения онлайн-киберармии в разных странах мира. Проблема создание сети коллективной киберзащиты.

Тема 15. Сетевые политические проекты (признаки, особенности, новый формат). Case-study. Уйгурский и тибетский сетевые проекты.

Развитие сетевых принципов организации в XXI в. Модель сетевой политической организации. Понятие сетевого проекта. Особенности и признаки сетевых проектов. Глобальные сетевые проекты нового формата. Характерные черты нового формата сетевых проектов. Международный терроризм как пример сетевого проекта нового формата. Антиглобалистское и альтерглобалистское политические движения как сетевые политические проекты. «Арабская весна» как глобальный политический сетевой проект.

Тибетский сетевой политический проект. Тибетский сепаратизм как это инструмент геополитических манипуляций. Источники финансирования транснациональной коммуникативной сети (ТКС) тибетского буддизма. Ключевые компоненты ТКС. Признаки сетевого проекта. Цель, тактическая задача, стратегическая задача, желаемый результат. тибетского сетевого проекта. Американская государственная программа поддержки тибетского сетевого проекта. Политическая роль Далай-ламы XIV. Позиция Китая. Возможная позиция российского руководства.

Уйгурский политический сетевой проект. Проблема СУАР – Синцзянского Уйгурского автономного района. «Уйгурский проект» как программа системной дестабилизации КНР и его стратегических партнеров, управляемая извне. Стратегические цели и тактические задачи проекта. Механизм реализации проекта. Признаки сетевого проекта. Роль уйгурских анклавов и диаспоры. Политический лидер проекта. Новый формат уйгурского

проекта, его характерные особенности. Правозащитный формат уйгурского проекта. Уйгурский проект как этнопроект геополитического манипулирования.

16. Глобальный политический PR как инструмент реализации «мягкой силы»: определение, сущность, классификация, функции.

Теоретико-методологические основы PR. Концепция, контекст и истоки политического пиара (ПР). Сущность пиар-деятельности как создание информационного поля объекта. Основные цели, задачи и функции ПР. Классификация ПР. Характер и содержание деятельности ПР. Правила пиар-деятельности. Пиар-технологии. Основные тенденции развития ПР в современном мире. Практика политического пиара в современной России. Основные тенденции развития «паблик рилейшнз» в современном мире. Пиар-кампания. Характер и разновидности пиар-кампании. Подготовка пиар-кампании, разработка общих задач кампании, исследование условий кампании. Формулирование концепции, разработка плана и сметы кампании. Этапы пиар-кампании. Реализация кампании. Оценка эффективности кампании, корреляция и подведение итогов.

17. Формирование информационного поля в системе деятельности глобального политического PR в контексте «мягкой силы».

Механизм формирования информационного поля пиар-объекта. Информационный сегмент и информационная ниша. Формирование общественного мнения методами и средствами ПР. Варианты стратегии пиар-деятельности. Коммуникативная стратегия создания информационного поля. Факторы эффективного коммуникативного воздействия. Создание вербальной модели действительности. Лидеры мнений. Стандарты положительного информационного поля пиар-объекта.

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения учебной дисциплины аспирант может приобрести компетенции, которые пригодятся ему в будущей профессиональной деятельности и личной жизни.

Наименование компетенции с шифром	Компоненты компетенции, которые формирует дисциплина	Предложения по способам проверки и документирования сформированности компетенции или ее компонента
Универсальные компетенции <i>инструментальные</i>		
владение нормами русского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении	способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения;	

<p>личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (М-ИК-1);</p>	<p>умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах</p>	<p>Способен понимать <i>сущность и содержание</i> «мягкой силы» как инструмента внешней политики государства.</p>
<p>Профессиональные компетенции</p>		
<p>знание и понимание логики и тенденций развития глобализационных политических процессов, развития; их возможных последствий для РФ; знание основных особенностей и факторов, влияющих на отношения макрорегионов мира, способность формулировать стратегию и определять тактику внешней политики страны в рамках данных макрорегионов (ПК-4);</p>	<p>понимание тенденций развития интеграционных процессов в мире и умение разрабатывать предложения по совершенствованию и оптимизации интеграционных процессов и участия институтов РФ в них (ПК-7);</p>	<p>Способен выявить <i>факторы</i> «мягкой силы» как инструмента внешней политики государства и оценить их эффективность.</p> <p>Способен выявить и предложить эффективные инструменты реализации «мягкой силы» во внешней политике страны.</p> <p>Способен представить аналитическое исследование по определению факторов «мягкой силы» РФ и изучаемой зарубежной страны.</p> <p>Подготовить и представить презентацию на данную тему.</p>
<p>умение профессионально анализировать и пояснять позицию РФ по основным международным проблемам (ПК-12);</p>	<p>способность прогнозировать будущую конфигурацию будущих центров силы и региональных держав и статус России в глобальной иерархии (ПК-8);</p>	<p>Способен провести мониторинг зарубежных СМИ с целью выявления имиджа России как одного из факторов её «мягкой силы».</p>

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

1. Образовательные технологии.

Сформировать у аспирантов заявленные выше компетенции планируется путем применения образовательных технологий обучающего (репродуктивного и продуктивного) характера и самостоятельной работы.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Лекционные занятия проводятся в форме информационных сообщений с максимальным использованием раздаточного материала и средств мультимедиа. В процессе изложения лекции учебный материал представляется в качестве презентаций и учебных видеофильмов. Это способствует лучшему усвоению учебного материала аспирантами.

В курсе также используется методика проведения интерактивных лекций с применением мультимедиа-технологии обучения. В целом образовательные технологии в учебном курсе строятся на принципах проблемного содержания и модульного содержания образовательного процесса.

В данном учебном курсе на практических занятиях используется модель совместной педагогической деятельности, основанная на принципе перехода от учебной деятельности к самостоятельной учебно-познавательной деятельности.

2. Научно-исследовательские технологии.

Основная цель использования научно-исследовательских технологий познакомить аспирантов с основными методами и приемами сбора и представления научной информации. Научить аспирантов использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских работ над кандидатскими диссертациями.

3. Научно-производственные технологии.

Важным результатом работы аспирантов является умение работы в группе и с группой, в частности, организовывать и проводить анкетирование, мини-опросы по темам учебного курса, участвовать в ролевых играх, а также обсуждать полученные результаты с целью оценки качества выполнения самостоятельной работы аспирантов.

Х. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы аспирантов.

Самостоятельная работа аспирантов ориентирована на работу с учебными материалами, литературой научного и учебного характера, интернет-источниками и лекционным материалом.

Результаты данной работы с помощью обобщения, интерпретации, систематизации оформляются аспирантами в виде рефератов, презентаций, эссе, в ролевых играх и других отчетных материалах, заявленных в программе.

Формы самостоятельной работы: подготовка докладов и презентации проектов аспирантов (team-work), написание рефератов и презентации по отдельным проблемам, рассматриваемых на лекциях с использованием компьютерных программ (например, в формате: Microsoft Power Point), обсуждение во время контактных часов опубликованных научных работ по наиболее актуальным проблемам, использование метода Case Study при анализе проблемных ситуаций.

Результаты самостоятельной работы отражают интерес к выбранной сфере профессиональной деятельности, а также стимулируют культуру коммуникаций аспиранта, рост его ответственности и креативности.

Нормативный объем самостоятельной работы аспирантов для данной дисциплины установлен в 36 ак. часов.

1. Презентации.

Требования к оформлению презентаций

Презентация представляет собой отчетную форму по самостоятельной работе аспиранта. Подготовка презентации предполагает ориентацию на активные методы овладения

знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учётом интересов аспиранта.

Программа Microsoft PowerPoint входит в состав пакета офисных программ Office. Основное предназначение этого приложения – создание презентаций с использованием слайдов для предоставления определённой информации (доклада, реферата, дипломной работы и т.д.) в наглядном и понятном виде. В сущности, презентация PowerPoint — это слайдшоу. На каждом слайде можно разместить текст, рисунки, фотографии, графические объекты, мультимедиа и др.

Структура презентации

Презентация по согласованной с преподавателями теме, должна включать: титульный слайд, с указанием темы МФК и темы самой презентации. В правом углу слайда указывается факультет, группа, фамилия, имя и отчество.

2-ой слайд – содержание презентации с кнопками навигации (если имеете);

Завершающий слайд – список используемых источников и интернет-ресурсов.

С 3 по 39 слайды – раскрытие темы, с видеоматериалами;

Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:

- с текстом;
- с иллюстрациями;
- с текстом и иллюстрациями.

Не следует заполнять один слайд слишком большим объемом информации. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде: самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).

2. Рефераты.

Рекомендации по подготовке рефератов

Реферат (от лат. *refereo* – докладываю) – это самостоятельная научно-исследовательская работа, содержащая анализ различных взглядов на рассматриваемую проблему и раскрывающая её суть. Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержание статьи, книги, раздела книги или какого-либо другого источника. Цель написания реферата – донести точку зрения автора источника на рассматриваемую проблему. Объем реферата - от 5 до 10 машинописных страниц.

Структура реферата

1. Во введении реферата обычно указываются актуальность темы и разработанность рассматриваемого вопроса. Здесь же обозначается центральная тема, ключевые слова и значение рассмотрения заявленной темы.

2. Основное содержание – краткое представление того, о чем идет речь в источнике. В основной части реферата следует раскрыть основные позиции, важные для раскрытия темы и высказать свое мнение по рассматриваемой теме.

3. В заключении реферата следует подвести итоги и показать научная ценность рассмотренной темы.

3. Пресс-конференция — мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности.

Пресс-конференция - это встреча официальных лиц (руководителей, политических деятелей, представителей государственной власти, специалистов по связям с общественностью, бизнесменов и т. п.) с представителями прессы, телевидения, радио с целью информирования общественности по актуальным вопросам. Это общепринятое и эффективное средство предоставления прессы такой информации, которая работает на паблисити фирмы, организации, личности и на поддержание необходимого уровня публичности.

рилейшнз. Цель пресс-конференции - это информационно-управленческая направленность, то есть представление точки зрения организации (государства, министерства, партии и т.д.) на некоторую общественно значимую проблему в контексте стратегической коммуникативной политики, а также для поддержки имиджевых целей.

Структура пресс-конференции:

вводная часть (продолжительность 3-4 минуты);

приветствие;

объяснение причин проведения;

программа;

представление выступающих;

информация о материалах, представляемых прессе (пресс-кит).

Существуют определенные правила проведения пресс-конференции.

4. Брифинг - краткое обсуждение, посвященное одному вопросу. Брифинг от пресс-конференции отличается отсутствием презентационной части. Состоит в основном из ответов на вопросы журналистов. Брифинг носит закрытый характер, на него приглашаются только определенные заранее представители СМИ. На брифинге озвучивается информация «не для всех» и происходит обсуждение и даже выработка совместных решений.

5. Пресс-релиз — сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ.

Как правило, содержит официальную позицию организации в виде реакции на тот или иной информационный повод. Пресс-релиз является главным PR-документом в любой организации. Пресс-релиз позволяет организации информировать СМИ о важных событиях, произошедших в организации и являющихся интересными или необходимыми для освещения их широкой общественности и/или конкретной целевой аудитории. Пресс-релизы распространяются среди журналистов на брифингах и пресс-конференциях, либо рассылаются через средства связи.

Заголовок и лид (первый абзац) пресс-релиза являются наиболее важными в документе. Лид должен состоять из одного предложения, в котором кратко излагается суть новости (события и т. п.). Информация здесь указывается в следующем порядке: кто является участником произошедшего события, новости и т. д., что за событие, новость, когда и где оно произошло или произойдёт, почему оно произошло и как оно произошло.

Пресс-релизы бывают нескольких разновидностей:

Пресс-релиз-анонс — информация в таком пресс-релизе сообщает о событии, которое только должно произойти.

Пресс-релиз-новость (нюс-релиз) — несёт в себе информацию об уже свершившемся событии.

Информационный пресс-релиз — информирует о текущем, ещё не завершённом событии. Пресс-релиз не содержит оценочных данных или информации рекламного характера, он должен быть небольшим по объёму (не больше двух страниц) и содержать в себе информацию только об одной-единственной новости.

6. Спичрайтерство или спичрайтинг (англ. Speechwrite или Speechwriting — «написание речи») — составление текстов речей, выступлений для высокопоставленных лиц государства, политиков, общественных деятелей или бизнесменов.

Спичрайтерство — подготовка и написание текстов для устных выступлений перед аудиторией. Данное явление широко распространено в политических технологиях. Написание текста в спичрайтинге происходит под контролем политика. При необходимости указывается, какие правки стоит внести в текст выступления, на чем сделать акцент и чему, наоборот, уделить минимум внимания при написании речи. Задача спичрайтера — передать мысли максимально интересно для аудитории, чтобы выступление запомнилось и оставило приятные впечатления.

Спичрайтеры официально числятся референтами или помощниками политических (общественных) деятелей.

7. Выступление с политической речью.

Ораторское искусство — это особое мастерство публичного выступления с целью убеждения аудитории в чём-либо. Основы ораторского искусства — в насущной необходимости решения возникающих общественно-политических проблем посредством публичного обсуждения, выбора и доказывания определённой точки зрения, воздействия на мнение слушателей, способности изменить их позицию по обсуждаемому вопросу.

Различные ораторские навыки вырабатываются в процессе соответствующих занятий, тренингов, а их проявлением является публичное выступление, которое имеет следующие основные свойства:

- особая структура речи, соотношение языковых и неязыковых (мимика, жесты) средств убеждения аудитории;
- направленность выступления на получение ответной реакции от слушателей, поскольку его целью является не простое донесение информации, а убеждение;
- эффективность, зависящая от психологического настроения и состояния выступающего, его авторитета в глазах публики.

В риторике выделяются виды ораторских выступлений, которые нужно знать для того, чтобы успешно выступать в каждой конкретной ситуации.

Методы ораторской речи

Существуют также определённые методы ораторского искусства, которые сформировались достаточно давно. Они представляют собой правила ораторского выступления и заключаются в следующем:

- 1) речь оратора должна быть структурированной, ясной для аудитории, перед которой он выступает;
- 2) оратор должен сообщать полезную для слушателей информацию (по мнению самих слушателей), при этом она также должна быть объективной и правдивой, хотя некоторые современные приемы ораторского искусства выходят за рамки данного требования;
- 3) продолжительность выступления следует сделать оптимальной, поскольку длительное время удерживать внимание большой аудитории достаточно тяжело;
- 4) речь должна быть эмоциональной, а также отражать проблемы, заботы основной части аудитории, для чего ещё при подготовке необходимо эту аудиторию изучить, связь эмоций и интонации безусловна, поэтому оратор должен уметь интонировать;
- 5) основное внимание необходимо уделить началу речи и завершению — именно эти моменты запоминаются присутствующим больше всего;
- 6) речь должна быть культурной, но учитывать специфику аудитории, уровень её образования, особенности общения.

Методы построения речи и подготовки к выступлению зависят от вида выступления, особенностей аудитории, цели оратора и целого ряда других обстоятельств.

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов, рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):

1. Подготовка и проведение пресс-конференции на заданную тему (ролевая игра).
2. Подготовка и проведение брифинга на заданную тему (ролевая игра).
3. Написание пресс-релиза (свободная тема).
4. Написание политической речи на базе собранного материала в ходе подготовки экспертных проектов (по дисциплине «Политическая глобалистика»).
5. Выступление с политической речью (отработка техники публичного выступления) на свободную тему.
6. Подготовка презентации и выступления на тему «Мягкая сила изучаемой страны».

IX. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины / практики:

Интернет-ресурсы:

1. Портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» http://portal.gersen.ru/component/option,com_mtree/task,listcats/cat_id,299/Itemid,50/
2. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
5. Энциклопедия Britannica - www.britannica.com

Литература:

№ п/п	Автор	Название книги/ статьи	От в. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/ сборника
<i>Основная литература</i>								
1	Joseph S. Nye. Soft Power.	The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004.						
2	Ильин И.В., Леонова О.Г., Розанов	Теория и практика политической глобалистики		Москва	МГУ	2013		

	А.С.							
3	Леонова О.Г.	Мягкая сила – ресурс внешней политики государства				2013	Обозреватель – Observer	№4
4	Леонова О.Г.	«Мягкая сила»: инструменты и коэффициенты влияния. //				2014	Обозреватель – Observer	№3
5	Леонова О.Г.	Интерпретация понятия «мягкая сила» в науке				2015	Обозреватель – Observer	№2
<i>Дополнительная литература</i>								
1	Паршин П.Б.	Два понимания «мягкой силы»: предпосылки, корреляты и следствия				2014	Вестник МГИМО - Университета.	№2 (35)
2	Харкевич М.В.	«Мягкая сила»: политическое использование научной концепции				2014	Вестник МГИМО – Университета, 2014	№2 (35)

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины / практики:

1. Список учебно-лабораторного оборудования.

Мультимедийные средства; компьютерные классы с соответствующим программным обеспечением.

2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний аспирантов.

1. Наличие оборудованного мультимедийного класса.
2. Наличие учебно-методических материалов для разработки презентаций в PowerPoint.
3. Наличие учебно-методических материалов для подготовки к семинарским занятиям, дискуссиям и ролевым играм.